**تاثیر اینستاگرام مارکتینگ :** اینستاگرام به عنوان یک شبکه اجتماعی محبوب و پرمخاطب، با فراهم آوردن یک پلتفرم تصویر محور و پتانسیل جذب دنبال کنندگان مشتاق و تعامل فراوان، جایگاه و اهمیت ویژه‌ای برای کسب‌وکارهای مختلف پیدا کرده است. طیف وسیعی از مخاطبان گوناگون دارد که از تعامل با برندهای مورد علاقه خود لذت می‌برند و این به نوبه خود باعث افزایش اثربخشی اقدامات بازاریابی می‌شود. مزایای بازاریابی در اینستاگرام با استفاده از تحقیقات و مطالعات موردی فراوانی تأیید شده و تأثیر مستقیم آن بر جذب مشتریان راغب (lead) اثبات گردیده است. مردم به دنبال کردن برندهای مختلف علاقه دارند و فعالانه در پی کشف و خرید محصولات و خدمات جدید یا مورد نیازشان هستند. به علاوه، اینستاگرام نیز پیوسته در حال تلاش برای افزودن قابلیت‌های جذاب و کاربردی برای توسعه تجارت الکترونیکی در این شبکه اجتماعی پرطرفدار است. پلتفرم تبلیغاتی اینستاگرام (Instagram ads) نتایج بسیار خوب و میزان تعامل قابل توجهی را عاید کسب‌وکار کرده و قابلیت خرید از طریق اینستاگرام نیز فرآیند فروش را با این شبکه اجتماعی تلفیق می‌نماید. امروزه برای موفق شدن در حوزه کسب و کاری خودمان، استفاده از اینستاگرام لازم و ضروری ست. بازاریابی درست در اینستاگرام برای هر کسب و کاری به خصوص کسب و کارهایی که به صورت آنلاین هستند، مفید است و اینستاگرام مارکتینگ می‌تواند برای همه کسب و کارها نرخ بازگشت سرمایه و آگاهی از برند را افزایش دهد. برای دیده شدن محصولاتمان ( انواع لباس ها )، اینستاگرام ابزاری مناسب برای به نمایش گذاشتن هست.همون با استفاده از تکنیک های اینستاگرام مارکتینگ می‌توانیم بازدید صفحه مان را بالا بیریم که منجر به افزایش تعداد مشتریان بالقوه و تبدیل lead ها به مشتریان ثابت هست.

**تاثیر ویدئو مارکتینگ** : بازاریابی ویدیویی یا ویدیو مارکتینگ یا[تبلیغات](https://modireweb.com/tag/%D8%AA%D8%A8%D9%84%DB%8C%D8%BA%D8%A7%D8%AA)ویدیویی یا Video Marketing یکی از شاخه‌های بازاریابی اینترنتی است که در جریان آن از فیلم و ویدیو به عنوان ابزار تبلیغاتی استفاده می‌شود. از مزایای آن می‌توان موارد زیر را نام برد :

* **ویدئو کاربر را درگیر می‌کند:** یکی از بهترین امتیازاتی که فیلم‌های تبلیغاتی دارند این است که کاربر را با خود درگیر می‌کنند. در واقع اگر یک ویدیوی تبلیغاتی به خوبی ساخته شده باشد و 10 ثانیه اول آن برای کاربر جذاب باشد، احتمال دیدن فیلم تا انتها وجود دارد و این بهترین فرصت برای به نمایش گذاشتن پوشاک ت.لید شده می‌باشد.
* **استفاده از ویدیو آسان است:** بسیار راحت، در مورد نوع دوخت، نوع پارچه و نوع مواد استفاده شده در ویدئو به راحتی قابل مشاهده هست.
* **ویدیو جامع و کامل است**: اصولاً در بازاریابی ویدیویی از دو دسته فیلم کوتاه و بلند استفاده می‌شود. در هر دو سبک، تلاش بر این هست که نکات متعددی را در آنها بگنجانند و مطلب را به طور کامل به بیننده انتقال دهند.
* **ویدیو در حافظه می‌ماند:**  خاصیت فیلم‌ها به صورتی است که بیشتر در حافظه فرد می‌ماند و فرد از لحاظ احساسی و عواطف با آن فیلم درگیر می‌شود. درنتیجه اگر یک ویدئو برای جذب مشتری، به خوبی ساخته شود، تاثیرش را به روی آنها خواهد گذاشت.
* **موتورهای جستجو ویدیو را ترجیح می‌دهند:** یکی از خصوصیات بارز فیلم‌ها این است که [موتور](https://modireweb.com/how-do-search-engines-work)های جستجو  نیز به آنها علاقه زیادی دارد. باید بپذیریم که درصد بسیار کمی از محتوای نوشتاری یونیک و اختصاصی است. این در حالی است که هر فیلم دارای فضا و قالب اختصاصی خود بوده و درصد بسیار بالایی از آنها برای اولین بار منتشر می‌شود. این موضوع دردسر موتورهای جستجو را کمتر می‌کند.

یکی از مهمترین ویژگی هایی که ویدئو مارکتینگ دارد، این هست که باعث افزایش تعداد ترافیک سایت می‌شود. گوگل به لینک هایی که از طریق ویدئو به سایت ما هدایت می شود، خیلی علاقه مند است برای همین بیان کرده است که هر ورودی از سایت یوتیوب تاثیر به مراتب بیشتری از یک سایت عادی دارد.